

Grila de evaluare ONEF

<i>Denumirea criteriilor</i>	<i>Număr de puncte</i>	
	<i>maxim posibil</i>	<i>evaluate</i>
I. Evaluarea conținutului lucrării (efectuată înainte de susținere)	60	
1. Titlul lucrării	4	
1.1. se înscrie în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor	2	
1.2. este formulat clar și concis	2	
2. Structura și stilul lucrării	8	
2.1. structura (introducere, capitol / capitole teoretice, metodologia cercetării, rezultate, discuții, concluzii, bibliografie)	3	
2.2. stilul (redactare, logica derulării, expresivitatea ilustrațiilor grafice)	2	
2.3. rezumatul în limba română și limba engleză	2	
2.4. cuvinte cheie	1	
3. Conținutul teoretic	8	
3.1. reflectarea conceptelor, teoriilor, noțiunilor; folosirea corectă a acestora	5	

<i>Denumirea criteriilor</i>	<i>Număr de puncte</i>	
	<i>maxim posibil</i>	<i>evaluate</i>
3.2. utilizarea bibliografiei (este legată strict de subiect, grad de prelucrare, citarea corectă a surselor, actualitatea surselor folosite etc.)	3	
4. Cercetarea aplicativă	40	
4.1. complexitatea cercetării (mono/pluri/interdisciplinară; mono metodă / multi metodă / mixed methods research)	8	
4.2. abordarea coerentă a procesului de cercetare	5	
4.3. alegerea metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite; corectitudinea și oportunitatea utilizării acestora	6	
4.4. profunzimea analizei și a discuțiilor pe marginea rezultatelor obținute; relevanța concluziilor	8	
4.5. originalitatea demersului de cercetare; implicațiile teoretice și practice/manageriale ale rezultatelor	8	
4.6. creativitatea; inovarea	5	
II. Evaluarea susținerii	40	
5. Siguranța și persuasiunea expunerii	15	
5.1. stăpânirea temei și modalitatea de expunere (expunere liberă sau citirea unui rezumat/slide)	5	
5.2. concizia și logica expunerii; capacitatea de sinteză	5	
5.3. folosirea materialelor expozitive și expresivitatea acestora	5	
6. Claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări	15	
7. Participarea la dezbateri pe baza referatelor prezentate de ceilalți competitori	10	
TOTAL	100	